

Handige cijfers voor organisatoren:

Interessant om op in te spelen, zijn de manieren van opdrachtgevers om kosten te besparen. In onderstaande tabellen vindt u voor zakelijke en Opereelsevenementen de kostenposten waar eventmanagers per bedrijfsgrootte op besparen. Doe er uw voordeel mee:

TABEL 3: Manieren om op de kosten te letten bij de organisatie van personeelsevenementen binnen de organisatie toegepast, naar bedrijfsgrootte

	Totaal	Bedrijfsgrootte		
		100-199	200-499	500+
Sommige typen evenementen worden minder frequent georganiseerd	59	67	60	51
Er worden minder verschillende typen evenementen georganiseerd	48	33	49	62
Er wordt bezuinigd op de locatie	39	41	40	36
Bij bepaalde evenementen wordt meer dan een doelgroep gecombineerd	35	26	36	42
Er wordt bezuinigd op de catering	33	36	25	39
Er wordt bezuinigd op andere typen toeleveranciers	26	29	17	34
Geen van deze	8	11	8	5
Weet [nog] niet	3	4	0	5

TABEL 4: Manieren om op de kosten te letten bij de organisatie van zakelijke evenementen binnen de organisatie toegepast, naar bedrijfsgrootte

	Totaal	Bedrijfsgrootte		
		100-199	200-499	500+
Sommige typen evenementen worden minder frequent georganiseerd	73	74	77	68
Er wordt bezuinigd op de locatie	59	63	58	56
Er worden minder verschillende typen evenementen georganiseerd	49	56	52	40
Er wordt bezuinigd op de catering.	46	33	52	52
Er wordt bezuinigd op andere typen toeleveranciers	45	44	39	52
Bij bepaalde evenementen wordt meer dan een doelgroep gecombineerd	37	37	32	44
Weet [nog] niet	1	0	3	0

Waar ook steeds meer duidelijkheid in komt, is op de vraag wie er betrokken is bij de bepaling van het evenementenbudget én wie er verantwoordelijk is voor de feitelijke besteding van het budget. Voor de eerste vraag is het als vanzelfsprekend dat de directie hier veelal een beslissende stem in heeft. Bij 85 procent van de zakelijke evenementen ligt die verantwoording en beslissingsbevoegdheid bij de directie of het management. Echter, voor personeelsevenementen is dat nog slechts 66 procent. In de helft van die gevallen is de personeelsvereniging ook betrokken bij de budgetbepaling. Ook de marketing- en/of communicatieafdeling speelt een groot rol bij het bepalen van budgetgrootte en de verantwoordelijkheid van de besteding.

